**Projet-2ème version**

La Route du Terroir, des Confréries

et des Territoires traditionnels de France.

Projet élaboré par Madame Nadine de LHÔPITAL

Présidente de l'association Au Bonheur du Commerce

et

Monsieur Jean Pierre GIMBERT

Président de la Confrérie du Clos Saint Vincent de Noisy le Grand (93)

En charge des projets du Comité de Coordination Région Île de France des Confréries

(COCORICO)

***Préambule.***

Nous avons imaginé ce projet le 18 novembre 2019 lors de la Nuit du Centre -ville et des commerces au Ministère de la Cohésion sociale et des Territoires où les Confréries françaises étaient à l'Honneur.

Nous l'avons intitulé

**"La Route du Terroir et Territoires traditionnels de France "**

(titre non définitif)

S'appuyer sur l'image de" bons vivants" de nos Confréries françaises vini-viticoles et gastronomiques , promouvoir les produits du terroir; le bon goût et la convivialité à la française, pour faire découvrir le patrimoine historique et architectural de nos villes et villages.

Notre souhait est de dynamiser l'économie locale et de développer le lien social entre les habitants et les commerçants de proximité.

***Contexte.***

Les Confréries de dégustation sont nombreuses en France. Elles sont composées de membres qui s'engagent à valoriser le patrimoine culturel vini-viticole et gastronomique.

Plus généralement, ces Confréries promeuvent les produits du terroir, le bon goût et la convivialité.

Elles s'inscrivent dans des activités d'animations, d'échanges et d'informations.

***Les moyens.***

Il s'agit de créer le concept " la route des confréries du terroir français" et par conséquent :

- Envisager des circuits touristiques touchant à l'oenotourisme et la gastronomie (avec tout le folklore des Confréries...)

- S'appuyer sur le bureau du Conseil Français des Confréries pour soutenir ce projet

- Négocier des partenariats avec des tour-operators pour la conception des circuits

- Négocier des partenariats avec les gîtes de France, et les Offices de Tourismes

- Imaginer avec les Confréries des animations régionales, départementales et locales autour des marchés campagnards - aux fleurs - de printemps - de Noël et des foires d'expositions

- Présenter les vignes et les divers cépages (visites de chais, dégustations..). Les métiers d'art pourraient être inclus dans ces circuits.

- Permette à toutes les Confréries de participer au projet selon leurs moyens (humains, financiers, partenaires, sponsors, etc.)

- Créer un site internet, créer une communauté sur les réseaux sociaux (page Facebook, Instagram),

- Prendre contact avec :

L'Association des Maires de France,

Les Vice-présidents(es) régionaux en charge du tourisme,

Les Affaires Culturelles du Ministère de la Culture,

Le Ministère de la Cohésion Sociale et des Territoires qui pourrait contribuer à promouvoir cette initiative.

***.Objectifs***

- Concevoir un projet*" pilote",*

- Concevoir des modèles de circuits courts,

- Cibler : Groupes/Séminaires/Clubs/Touristes étrangers,

- Identifier des événements par thème qui serviraient de supports à ce projet,

- Jumeler avec des organisations d'oenotourisme et gastronomique,

- S'appuyer sur les médias régionaux et locaux,

- S'appuyer sur des revues de presses spécialisées,

- Chercher une marraine ou un parrain du monde médiatique national,

- Cibler la Fédération Nationale des Offices de Tourisme.

***Les structures.***

- Créer une association loi 1901 à structure régionale qui, par la suite, pourrait être rattachée au Comité national des Confréries dont l'intitulé pourrait être :

" La Route des Confréries et du Terroir et des traditions Françaises ".

- Réaliser une structure pilote pour ce projet, en impliquant chaque Confrérie dans son domaine (COCORICO Île-de-France est prêt à concevoir ce pilote).

Chaque Comité Régional aurait sa propre organisation s'appuyant sur une Charte commune dont la rédaction serait faite par le bureau du Conseil Français des Confréries.

La base commune devrait porter sur le patrimoine culturel et historique de chaque Confrérie, vini-viticole et gastronomique et sur sa capacité d'accueil et d'organisation (prestations - circuits - durée..).

***Subventions***

- Fonds publics : de la région, du département, des communautés territoriales.

- Partenariat avec des Banques : Crédit Agricole Crédit Mutuel Crédit du Nord, etc.

- Participation de grands groupes hôteliers...

***Nos partenaires prêts à nous suivent.***

- Madame Babette de ROZIER - Marraine de projet

Conseillère Régionale Île de France en charge de la cité de la gastronomie. Cheffe cuisinière.

- Monsieur Michel DEVOT, Président du Comité de Coordination Région Île de France.

**-** Madame Solange MOREAU-MASSENAVETTE, Présidente du Conseil Français des Confréries.

**-** Monsieur Olivier BRUN, Maire de la ville de Fontès (34)

- Madame Laetitia BUHAGIAR, Chargée de mission commerce Ville de Troyes

- Monsieur Patrick CHAUMIN Grand Maître de la Commanderie du Badau de Rivesaltes.

***Nos contacts.***

- Madame Agnès Panier-Runacher, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Economie et des Finances. (un courrier de son Chef de Cabinet signalant l’intérêt de la ministre pour le projet).

- Monsieur François BAROIN, Président de l'Association des Maires de France et Maire de Troyes

- Monsieur Patrick VIGNAL Député et Président de Centre-ville en Mouvement.

**-** Madame Isabelle PERDEREAU, Conseillère régionale, Présidente de la Commission du développement économique et de l’innovation – Région Île-de-France.

**-** Madame Hamida REZEG, Conseillère régionale en charge du tourisme de la Région Île-de- France.

- Monsieur Eric JUNEMAITRE, Président du comité régional du tourisme, conseiller régional et élu à la ville de Provins.