L'utilisation de l'IA pour les associations : une expérimentation avec ChatGPT

ChatGPT et les intelligences artificielles génératives alimentent beaucoup de débats et nourrissent les spéculations. Une petite expérimentation empirique permet d'en saisir les résultats pour des applications concrètes, mais aussi les limites.

Par Evelyne Jardin, Maîtresse de conférences associée en information-communication, université Paris-Nanterre

Début décembre 2023, après une participation à une formation sur l'utilisation des IA (Intelligence Artificielle) animée par Lionel Myszka, l'idée d'une expérimentation autour de ChatGPT a émergée : faire rédiger par cet outil de génération de texte un article sur « les utilisations des IA dans les associations ». Cette expérience fournit deux niveaux de découvertes : sur le processus de fabrication et sur le résultat, sorti de l'Intelligence artificielle (IA), copié ci-dessous tel quel.

I. Introduction

Dans un monde où la technologie évolue à un rythme vertigineux, l'intelligence artificielle (IA) se présente comme un catalyseur de changement et d'innovation, même dans le secteur associatif.

Traditionnellement, les associations font face à de multiples défis : gestion

des ressources limitées, coordination avec diverses parties prenantes, et nécessité de communiquer efficacement pour mobiliser et engager. C'est ici que l'IA, avec des outils comme ChatGPT 4, Google Bard, et d'autres solutions spécialisées, s'avère être un allié de taille.

Ce n'est pas seulement une question d'adopter la technologie pour rester à la pointe de l'innovation. L'enjeu est bien plus profond. Il s'agit d'exploiter le potentiel de l'IA pour transformer radicalement la manière dont les associations fonctionnent, en résolvant des problèmes concrets et en optimisant leurs opérations. De l'automatisation des tâches administratives répétitives à la mise en œuvre de stratégies de communication sophistiquées, l'IA ouvre un monde de possibilités pour les associations, leur permettant de se concentrer davantage sur leur mission principale.

Dans cet article, nous plongerons dans les applications pratiques de l'IA dans le secteur associatif. Nous explorerons comment des outils comme ChatGPT 4 peuvent automatiser la rédaction de documents, comment Google Bard et d'autres technologies peuvent révolutionner la communication et le marketing, et comment l'analyse de données via l'IA peut renforcer la prise de décision et la collecte de fonds. À travers des cas concrets et des témoignages, nous démontrerons l'impact significatif de l'IA, tout en abordant les défis et les meilleures pratiques pour son intégration réussie dans le monde associatif.

II. L'Assistance de ChatGPT 4 dans la rédaction pour les associations

L'un des atouts majeurs de ChatGPT 4 pour les associations réside dans sa capacité à assister efficacement dans la rédaction de divers documents essentiels. Cette forme d'IA avancée, grâce à sa compréhension approfondie du langage et sa capacité d'adaptation, permet de produire des textes clairs, cohérents et personnalisés, répondant ainsi à un large éventail de besoins.

Exemple 1 : Rédaction d'e-mails et de courriers

Dans une association, la communication avec les membres, les donateurs ou les partenaires est cruciale. ChatGPT 4 peut aider à formuler des e-mails

et des courriers de manière professionnelle. Par exemple, si l'association souhaite envoyer une mise à jour sur un projet à ses donateurs, ChatGPT 4 peut générer un texte qui non seulement informe mais aussi remercie les donateurs pour leur soutien, le tout dans un ton approprié et engageant.

Exemple 2 : Élaboration de rapports d'activité

Les rapports d'activité sont essentiels pour informer les parties prenantes sur les progrès et les réalisations de l'association. ChatGPT 4 peut aider à structurer ces rapports, en suggérant des titres, des sous-titres et en aidant à formuler les descriptions des activités menées, les résultats obtenus, et les perspectives futures.

Exemple 3 : Comptes-rendus de réunion

La rédaction de comptes-rendus de réunion est souvent fastidieuse. ChatGPT 4 peut faciliter cette tâche en aidant à organiser les points clés discutés, les décisions prises et les actions à entreprendre. Par exemple, après une réunion du conseil d'administration, l'IA peut aider à transformer les notes brutes en un compte-rendu structuré et facile à comprendre.

III. Amélioration de la communication et du marketing avec l'IA

L'intelligence artificielle, en transformant la manière dont les associations communiquent et font du marketing, ouvre la voie à une interaction plus riche et plus efficace avec les parties prenantes.

Recyclage de Formats

De la vidéo à l'article L'IA peut transformer la manière dont les contenus sont créés et partagés. Par exemple, la transcription automatique de vidéos d'interviews en textes permet de recycler ces contenus en articles de blog ou en publications pour les réseaux sociaux. Une interview vidéo d'un bénévole peut ainsi être rapidement convertie en un article captivant, augmentant la portée du message et offrant une variété de formats pour différents publics.

Optimisation du SEO et rédaction web

La rédaction optimisée pour le web est essentielle pour assurer une visibilité en ligne. L'IA peut aider les associations à améliorer leur SEO (Search Engine Optimization) en suggérant des mots-clés pertinents, des titres accrocheurs et en optimisant la structure des articles pour un meilleur référencement. Ceci est crucial pour attirer un trafic ciblé vers leurs sites et accroître la sensibilisation à leurs causes.

Traduction et communication multiculturelle

Dans le cas d'une association travaillant avec des réfugiés, la capacité de communiquer dans plusieurs langues est vitale. Les outils de traduction automatique permettent de traduire des documents, des guides, ou des communications web en plusieurs langues, assurant une meilleure accessibilité et compréhension pour des publics de diverses origines linguistiques. Cette fonctionnalité est indispensable pour fournir des informations essentielles et du soutien aux réfugiés dans leur langue maternelle.

IV. Gestion des Ressources Humaines et des bénévoles

L'intelligence artificielle offre des solutions innovantes pour la gestion des ressources humaines et des bénévoles dans les associations, rendant ces processus plus efficaces et plus intuitifs.

Recrutement et gestion des bénévoles

L'IA peut transformer le processus de recrutement et de gestion des bénévoles. Des systèmes intelligents sont capables de trier et d'analyser les candidatures, en identifiant les compétences et les expériences qui correspondent le mieux aux besoins de l'association. Par exemple, une association environnementale peut utiliser l'IA pour repérer rapidement les bénévoles ayant des compétences spécifiques en écologie ou en communication, optimisant ainsi l'allocation de ses ressources humaines.

Formation et orientation des bénévoles

Les chatbots alimentés par l'IA peuvent être utilisés pour fournir une formation initiale et une orientation aux nouveaux bénévoles. Ils peuvent répondre aux questions fréquentes, offrir des informations sur les procédures et les politiques de l'association, et même guider les bénévoles à travers des modules de formation interactifs. Cette approche permet de standardiser et de rendre plus efficace la formation, garantissant que tous les bénévoles reçoivent les mêmes informations essentielles.

Suivi et engagement des bénévoles

En outre, l'IA peut aider à suivre l'engagement des bénévoles et à identifier les domaines où ils sont les plus actifs ou nécessitent un soutien supplémentaire. Par exemple, un système d'IA peut analyser les heures de bénévolat, les préférences de projets, et même fournir des recommandations personnalisées pour améliorer l'expérience bénévole et l'efficacité de leur travail.

L'IA, en apportant son soutien dans la gestion des ressources humaines et des bénévoles, permet aux associations de maximiser leur potentiel humain, en assurant une gestion plus personnalisée et efficace des individus qui sont au cœur de leur mission.

V. Optimisation de la collecte de fonds et des campagnes de courriels

L'IA, et en particulier ChatGPT, offre des possibilités innovantes pour la collecte de fonds et la personnalisation des campagnes de communication dans les associations.

Utilisation de ChatGPT pour l'analyse de données et la prédiction des tendances de don

ChatGPT peut être un outil précieux pour analyser les données de dons passés et en extraire des tendances utiles. En traitant les informations historiques, ChatGPT peut aider à identifier des modèles dans le comportement des donateurs, permettant ainsi aux associations de mieux comprendre quand et comment solliciter des fonds. Par exemple, en analysant les périodes de l'année où les dons sont les plus élevés, ChatGPT

peut suggérer le meilleur moment pour lancer des campagnes de collecte de fonds.

Personnalisation des campagnes de courriels

ChatGPT peut également être utilisé pour personnaliser les campagnes de courriels. En comprenant le profil et les intérêts des donateurs, ChatGPT peut aider à rédiger des courriels qui s'adressent directement à leurs préoccupations ou à leurs motivations. Par exemple, pour un donateur intéressé par l'éducation, ChatGPT peut générer un courriel mettant en avant les impacts spécifiques de l'association dans ce domaine, rendant la communication plus pertinente et engageante.

Création de contenus pour la collecte de fonds

Enfin, ChatGPT peut être utilisé pour créer des contenus captivants pour les campagnes de collecte de fonds. Que ce soit pour rédiger des histoires touchantes, des descriptions de projets, ou des appels à l'action efficaces, ChatGPT peut générer des textes qui captent l'attention et suscitent l'émotion, augmentant ainsi les chances de réussite des campagnes.

VI. Études de cas concrètes d'utilisation de ChatGPT dans les associations

L'utilisation de ChatGPT et d'autres outils basés sur l'IA dans le secteur associatif a déjà produit des résultats remarquables. Voici quelques exemples concrets illustrant leur impact :

1. **Segmentation et personnalisation des communications** : Les associations utilisent ChatGPT pour développer des appels de fonds personnalisés, en créant des communications segmentées qui augmentent l'engagement des donateurs. Cela inclut la rédaction de lettres d'appel personnalisées et de courriels ciblés, en adaptant le contenu pour correspondre au ton de l'organisation et aux meilleures pratiques de rédaction.
2. **Amélioration de l'expérience des donateurs** : ChatGPT est également utilisé pour rédiger des lettres de remerciement, des scripts téléphoniques pour les appels de remerciement, et pour produire du contenu pour les reçus de dons automatisés. Cela contribue à fidéliser les donateurs et à créer une croissance durable pour l'association.

3. **Génération de contenu marketing** : Pour les campagnes multicanal, ChatGPT aide à alléger la charge de travail en rédigeant des contenus longs (comme des blogs ou des pages de destination) et des contenus courts (pour les médias sociaux et les publicités numériques). Il peut également aider à développer des idées de hashtags ou des sujets de blog liés à la mission de l'association.
4. **Aide à l'organisation d'événements de collecte de fonds** : ChatGPT peut assister dans la planification des événements de collecte de fonds en développant du contenu pour les pages de destination, les invitations, et en rédigeant des scripts d'événements, comme des discours de bienvenue pour un gala de collecte de fonds.
5. **Gestion et recrutement de bénévoles** : L'outil peut être utilisé pour rédiger des messages de recrutement de bénévoles pour différents canaux, créer des applications de bénévolat, et rédiger des documents d'accueil et des lettres de remerciement pour les bénévoles.
6. **Création de présentations pour investisseurs** : ChatGPT peut également être utilisé pour développer des présentations pour des investisseurs, en fournissant des suggestions de *slides*, des textes et des idées d'illustration. Il peut même aider à rédiger un discours introductif et à développer des thèmes pour des présentations d'entreprise.

VII. Défis et recommandations pour l'adoption de l'IA

L'adoption de l'intelligence artificielle dans les associations ne se fait pas sans défis. L'un des principaux obstacles est la nécessité d'une certaine expertise technique pour tirer pleinement parti de ces outils. Cela peut être particulièrement difficile pour les petites associations avec des budgets et des ressources humaines limités. De plus, il y a des préoccupations concernant la confidentialité des données et la sécurité, essentielles dans la gestion des informations des membres et des donateurs.

Pour surmonter ces défis, il est recommandé que les associations commencent par des applications d'IA plus simples et peu coûteuses, comme ChatGPT pour la rédaction de contenus. Des formations et des ateliers sur l'IA peuvent également être bénéfiques pour les employés et les bénévoles. Il est crucial de choisir des outils qui offrent un bon équilibre entre fonctionnalités et facilité d'utilisation, et de s'assurer que les données sont traitées de manière sécurisée et conforme aux réglementations en vigueur.

En conclusion, l'IA représente une formidable opportunité pour les associations de toutes tailles. Bien que son intégration présente certains défis, les avantages en termes d'efficacité, de personnalisation de la communication et d'optimisation des ressources sont indéniables. En adoptant une approche progressive et en se concentrant sur la formation, les associations peuvent transformer efficacement leurs opérations et renforcer leur impact sur la société. L'avenir du secteur associatif, enrichi par l'IA, semble prometteur, offrant des possibilités de croissance et d'innovation qui étaient auparavant hors de portée.

Retrouvez plus d'informations sur la démarche de génération de cet article, et les observations critiques d'Evelyne Jardin sur les limites de ce résultat dans le numéro 692 de Juris Associations !